

The world is changing – Associations aren't

De wereld verandert, verenigingen niet ... Dat was de titel van een rapport dat het Canadese Greenfield Services Inc in 2012 uitbracht. Verenigingen worden geconfronteerd met een haperende economie, met snelle technologische ontwikkelingen, met een sterke groei van sociale media en paradigma verschuivingen in het gebruik ervan. Deze ontwikkelingen veroorzaken dat leden en stakeholders van verenigingen een breed spectrum van nieuwe verwachtingen hebben. Greenfield Services onderzocht 147 Canadese verenigingen en stelde onder meer de volgende ontwikkelingen vast :

- verenigingen concentreren zich op de traditionele doelstellingen zoals ledengroei, ledenparticipatie en betere zichtbaarheid. Inkomstengroei verdween uit de top 3, ondanks het feit dat veel verenigingen met een sterke daling van inkomsten te maken hadden.
- de oplossing wordt bij meer dan de helft van de verenigingen gevonden in reductie van de staf. Contributieverhoging wordt in de meeste gevallen als niet mogelijk gezien.
- veel verenigingen zijn actief op de sociale platforms, met name op Twitter, LinkedIn en Facebook. Maar slechts 5% van de organisaties zien de noodzaak van een fulltime functionaris voor sociale media.

Natuurlijk komen deze punten ons niet onbekend voor bij het Koninklijk Instituut Van Ingenieurs KIVI NIRIA. Een licht dalend ledenbestand, een veroudering van het ledenbestand en druk op de begroting. Het Hoofdbestuur besloot dan ook in het vorige jaar om een moderniseringsslag met de organisatie in te gaan. Onder de naam KIVI NIRIA 3.0 werd een blauwdruk, zeg maar een schets opgesteld. Deze werd opgesteld door een team van eigen leden onder leiding van een externe projectleider. Zij had daarbij de input van een onderzoek in de eigen organisatie, naar het functioneren van de vereniging en met name ook de communicatie. De schets focust, binnen de in 2011 opgestelde visie en missie, op thema's als gedifferentieerd lidmaatschap, de sociale media, de periodieken, jonge leden, de rolverdeling van bureau, afdelingen en regio's, en vele andere punten.

Met de Ledenraad heeft in een aantal sessies een vruchtbare discussie plaatsgevonden. Dit alles moet leiden tot een definitief plan volgens welke KIVI NIRIA een transitie zal ingaan. Doel is de vereniging klaar te maken voor de komende jaren en tot een interessant netwerk om te vormen voor ingenieurs. Vooral ook met een blik naar buiten en een veel sterkere rol van de ingenieur in het algemeen, maar ook van de vereniging in de maatschappij. Te veel thema's met een sterke technologische inhoud lijken het domein te zijn geworden van politici, actiegroepen en betweters. Achtergronden en diepere analyses ontbreken en leiden tot volstrekt onverantwoorde keuzes.

Deze maand zal in een bijzondere vergadering van de Ledenraad over verdere stappen voor de implementatie van het plan van gedachten worden gewisseld. Enkele stappen op het gebied van de media zijn al gemaakt. Voor de gedrukte media en de digitale media is één externe partij geselecteerd. KIVI NIRIA zal een sterkere invloed op de inhoud hebben en de media zullen beter op elkaar worden afgestemd.

We zullen in meerdere vormen de leden geïnformeerd houden over de vooruitgang van KIVI NIRIA 3.0. Ons motto zal dan ook zijn: The world is changing .. so does KIVI NIRIA.

*Martin C.J. van Pernis
President Koninklijk Instituut van Ingenieurs*